

# ZADANKAI



«Leggete, amate e proteggete il giornale» scrisse *sensei* nel messaggio inviato alla nascita del *Nuovo Rinascimento*. Leggere i giornali buddisti richiede spirito di ricerca - ha detto Mitsuhiro Kaneda, direttore generale onorario dell'Istituto - ed è necessario anche per l'Illuminazione e la felicità individuale. È grazie allo spirito di ricerca che si può trovare sempre qualcosa di utile, per noi e per gli altri. «Io ero abbonato a cinque copie - ha raccontato - ci studiavo, le archiviavo e imparavo anche l'italiano. In futuro i giornali saranno la testimonianza del movimento di *kosen-rufu* in Italia. Parlate ai nuovi membri dell'importanza di abbonarsi alle riviste dell'Istituto».

A proposito dell'**offerta**, Kaneda ha ricordato come un atteggiamento sincero sia alla base dell'impegno nell'attività buddista (offerta della propria casa, del tempo ecc). Anche nel caso dell'offerta di denaro per il movimento di *kosen-rufu*, la sincerità in questa azione è la più importante. È un mezzo per creare valore. Dobbiamo comprendere perché il Buddismo ha spiegato il valore dell'offerta fin dall'inizio. Non è un caso che il precetto della donazione sia la prima delle sei paramita. *Kisha*, che significa gettare via con gioia, è un

termine nato nell'ambito dei credenti laici e non dei membri del clero. *Ki* vuol dire gioia, *sha* gettare via; non sono i "soldi" da gettare via ma gli attaccamenti dentro di noi. Anche offrire il proprio tempo, le spese della macchina per partecipare alle attività o fare *zaimu* richiede questo atteggiamento. Dentro gli esseri umani ci sono i tre veleni di Stupidità, Avidità e Collera, causa spesso di infelicità e ostacolo per l'ottenimento dell'Illuminazione.

*Kendon* in giapponese significa avidità ed è formato da due ideogrammi: *don* avidità, *ken* duro e solido, quindi simboleggia la durezza dell'avidità. Come si può sciogliere l'avidità? Facendo l'azione di gettare via con gioia. È l'unica soluzione per superare con facilità gli attaccamenti.